

Amtliches Mitteilungsblatt



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Siebte Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für das Bachelor- studium im Fach Betriebswirtschaftslehre (AMB Nr. 45/2016)

Monostudiengang

Zweifach im Kombinationsstudiengang

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere
Bachelorstudiengänge und -studienfächer

Siebte Änderung der fachspezifischen Studienordnung für das Bachelorstudium im Fach „Betriebswirtschaftslehre“ (AMB Nr. 45/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 15. Juli 2020 die siebte Änderung der Studienordnung erlassen*:

Artikel I

In „Anlage 1: Modulbeschreibungen“

- a) werden folgende Module gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung hinzugefügt:
 - WPM 32: Konsumentenverhalten
- b) wird die Modulbeschreibung folgender Module durch die Modulbeschreibung gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt:
 - WPM 230: Spezifische Themen der Quantitativen Methoden
- c) wird die Übersicht der Module durch die Übersicht gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt.
- d) werden folgende Module ersatzlos gestrichen:
 - WPM 190: Operations Research: Grundlagen des Operations Research“
 - WPM 191: Operations Research: Bachelor Seminar zu aktuellen Themen des Operations Research“

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die siebte Änderung der Studienordnung am 27. August 2020 bestätigt.

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Pflichtbereich

Modulnummer	Pflichtbereich	Anzahl LP
PM 1.1	Externes Rechnungswesen I	6
PM 1.2	Internes Rechnungswesen I	6
PM 2	Marketing und E-Business	6
PM 3	Strategie, Organisation und Information Technology	6
PM 4.1	Grundlagen der Finanzwirtschaft I	6
PM 4.2	Grundlagen der Finanzwirtschaft II	6
PM 5	Recht	5
PM 6.1	Mathematik I	6
PM 6.2	Mathematik II	6
PM 7.1	Statistik I	6
PM 7.2	Statistik II	6
PM 8	Einführung in die Ökonometrie	6

Die Modulbeschreibungen folgender Pflichtmodule sind der fachspezifischen Studienordnung für das Bachelorstudium im Fach Volkswirtschaftslehre (Monostudiengang) in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

Modulnummer	Pflichtbereich	Anzahl LP
PM 11	Volkswirtschaftslehre I	6
PM 12	Volkswirtschaftslehre II	6
PM 13	Volkswirtschaftslehre III	6

Fachlicher Wahlpflichtbereich

Modulnummer	Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre	Anzahl LP
WPM 10	Externes Rechnungswesen II	6
WPM 11	Externes Rechnungswesen III	6
WPM 12	Externes Rechnungswesen IV	6
WPM 13	Internes Rechnungswesen II	6
WPM 14	Internes Rechnungswesen III	6
WPM 15	Bachelorseminar Rechnungswesen	6
WPM 20	Grundzüge der Unternehmensbesteuerung	6
WPM 21	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
WPM 22	Steuerliche Gewinnermittlung/Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6
WPM 23	Grundzüge der Konzernbesteuerung	6
WPM 24	Umwandlung von Unternehmen	6
WPM 25	Steuerwirkungslehre	6
WPM 26	Bachelor Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen	6

WPM 30	Marktforschung und Marketingentscheidungen	6
WPM 31	Marketingseminar	6
WPM 32	Konsumentenverhalten	6
WPM 40	Economics of Entrepreneurship	6
WPM 41	Innovative Entrepreneurship	6
WPM 50	Grundlagen der Personalökonomik	6
WPM 51	Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR)	6
WPM 52	Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie	6
WPM 53	Empirical Evaluation of Human Resource Management Practices	6
WPM 61	Banken	6
WPM 62	Banken Seminar	6
WPM 63	Financial Markets and Social Science	6
WPM 64	Financial Markets	6
WPM 65	Empirical Research in Finance	6
WPM 70	Financial Derivatives	6
WPM 71	Financial Intermediation	6
WPM 72	Entrepreneurial Finance and Venture Capital	6
WPM 79	Empirische Forschung Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre	6
WPM 80	Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre	6

Modulnummer	Fachlicher Wahlpflichtbereich methodische Grundlagen	Anzahl LP
WPM 200*	Business Intelligence Systems	6
WPM 201*	Einführung in die Programmierung	6
WPM 202*	Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik	6
WPM 210	Angewandte Ökonometrie	6
WPM 220	Angewandte Statistik	6
WPM 221	Datenanalyse I	6
WPM 222	Datenanalyse II	6
WPM 223	Nutzung der amtlichen Statistik in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	6
WPM 224	Statistical Programming Languages	6
WPM 225	Selected Topics in History of Statistics	6
WPM 226	Generalized Regression	6
WPM 227	Statistical Inference I	6
WPM 230	Spezifische Themen der Quantitativen Methoden	6

* Module des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik sind auch im fachlichen Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre anrechenbar
 Die Modulbeschreibungen folgender Module sind der fachspezifischen Studienordnung für das Bachelorstudium im Fach Volkswirtschaftslehre (Monostudiengang) in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

Modulnummer	Fachlicher Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre	Anzahl LP
PM 14	Volkswirtschaftslehre IV	6
PM 15	Volkswirtschaftslehre V	6
KWPM 100	Grundlagen der Finanzwissenschaft	6
KWPM 120	Arbeitsmarktökonomik	6
KWPM 130	Monetary Economics	6
KWPM 140	Angewandte Mikroökonomie	6
KWPM 150	Einführung in die Spieltheorie	6
WPM 101	Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft	6
WPM 102	Themen der Finanzwissenschaft	6
WPM 111	Europäische Integration	6
WPM 131	International Macroeconomics	6
WPM 132	Themen der Makroökonomie	6
WPM 140	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6
WPM 141	Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik	6
WPM 142	Themen der angewandten Mikroökonomie	6
WPM 161	Empirische Wirtschaftsforschung: Angewandte Kausalanalyse	6
WPM 162	Migration Economics	6
WPM 171	History of Economic Thought in the 20th Century	6
WPM 172	Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I	6
WPM 173	Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II	6
WPM 174	Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte	6
WPM 181	Network based energy systems	6
WPM 182	Empirische Forschung Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre	6
WPM 183	Geopolitics of Energy Markets	6

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere Bachelorstudiengänge und -studienfächer

Modulnummer	Überfachlicher Wahlpflichtbereich (üWP) für andere Bachelorstudiengänge und -studienfächer	Anzahl LP
ÜWP BWL 1	Externes und Internes Rechnungswesen	10
ÜWP BWL 2	Marketing und E-Business sowie Strategie, Organisation und Information Technology	10
ÜWP BWL 3	Grundlagen der Finanzwirtschaft	10
ÜWP BWL 4	Financial Economics for Citizens	5

WPM 224: Statistical Programming Languages		Credits: 6	
<p><u>Learning objectives:</u></p> <p>The students are introduced to the basic concepts of statistical programming languages as R or Matlab and its application. They have in-depth knowledge of mathematical and algorithmic foundations of statistical software.</p>			
<p>Preconditions: basic knowledge equivalent to module „Statistik I“ and “Statistik II” (Bachelor)</p>			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Statistical Programming Languages I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours attendance 15 hours literature study and preparation	1 credit, participation	Data analysis and program- ming statistical algorithms in a statistical programming language
Seminar Statistical Programming Languages II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours attendance 45 hours literature study and prepara- tion of course and special working task	2 credits, participation presentation (45 min)	Application in programming, e.g. in Numerical Linear Alge- bra, Curve Fitting, Optimiza- tion, Random Number Genera- tion, Numerical Solutions of Stochastic Differential Equa- tions
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (30.000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

WPM 230: Spezifische Themen der Quantitativen Methoden		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten in den aktuellen, forschungsrelevanten Gebieten der Quantitativen Methoden. Sie erhalten eine Einführung in aktuelle Forschungsgebiete und Anwendungsfelder und sind in der Lage, ihre Kenntnisse selbstständig zu vertiefen Fachliteratur zu aktuellen Forschungsgebieten (auch interdisziplinäre) selbstständig zu studieren und wiederzugeben.</p> <p>Für dieses Modul können eine vertiefende Vorlesung mit Übung oder ein Seminar der Quantitativen Methoden gewählt werden.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Ertei- lung	Themen, Inhalte
Vorlesung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	VWL -Quantitative Themen
Übung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Lösung von Übungsauf- gaben	2 LP, Teilnahme	Übung zu VWL Quantitativen The- men
Seminar	<u>2 SWS</u> <u>90 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 65 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Ar- beitsleistung	3 LP, Teilnahme Präsentation (ca. 30-60 min)	VWL Quantitative Themen
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur (90 min) zur Vorlesung	2 LP, Bestehen	
	<u>90 Stunden</u> Hausarbeit (ca. 30.000 ZoL) zum Seminar und Vorbereitung oder Portfolio (ca. 30.000 ZoL)	3 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS		

Modul 32: Konsumentenverhalten			Leistungspunkte: 6
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
<p>Die Studierenden verfügen über Kenntnisse zu den Grundlagen des Konsumentenverhaltens. Neben wissenschaftstheoretischen Hintergründen kennen sie zentrale Konstrukte aktivierender Prozesse (Aktivierung, Emotion, Motivation, Einstellung) und Vorgänge kognitiver Prozesse (Aufnahme, Verarbeitung und Lernen von Informationen), das (Kauf-)Entscheidungsverhalten von Konsumenten, sowie Umweltdeterminanten des Konsumentenverhaltens. Ihnen sind ferner spezifische Themen mit Bezug zum Zeitalter der Digitalisierung sowie Ansätze zur empirischen Erforschung des Konsumentenverhaltens bekannt. Die Studierenden sind in der Lage, die Inhalte anhand von Fallbeispielen selbstständig zu analysieren.</p>			
Empfohlene fachliche Voraussetzungen: Modul „Marketing und E-Business“ und Modul „Strategie, Organisation und Information Technology“			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Konsumentenverhalten	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Grundlagen des Konsumentenverhaltens, Psychische Determinanten des Konsumentenverhaltens, Umweltdeterminanten des Konsumentenverhaltens, aktuelle Themen und empirische Ansätze Konsumentenforschung
Übung Konsumentenverhalten	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Fallstudien und Übungsaufgaben
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Konsumentenverhalten (90 min)	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

Siebte Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für das Bachelorstudium im Fach „Betriebswirtschaftslehre“ (AMB Nr. 45/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 15. Juli 2020 die siebte Änderung der Prüfungsordnung erlassen*:

Artikel I

Die „Anlage: Übersicht über die Prüfungen“ wird gemäß Anlage dieser Änderungsordnung geändert.

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die siebte Änderung der Prüfungsordnung am 27. August 2020 bestätigt.

Anlage: Übersicht über die Prüfungen

Monostudiengang (180 LP)¹

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/ Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich (101 LP) (die 72 LP der bestbenoteten Module sowie die Bachelorarbeit gehen in die Benotung ein)					
PM 1.1	Externes Rechnungswesen I	6	keine	Klausur (120 min)	ja
PM 1.2	Internes Rechnungswesen I	6	keine	Klausur (120 min)	ja
PM 2	Marketing und E-Business	6	keine	Klausur (90 min)	ja
PM 3	Strategie, Organisation und Information Technology	6	keine	Klausur (90 min)	ja
PM 4.1	Grundlagen der Finanzwirtschaft I	6	keine	Klausur (60 min)	ja
PM 4.2	Grundlagen der Finanzwirtschaft II	6	keine	Klausur (60 min)	ja
PM 5	Recht	5	keine	2 Klausuren (je 60 min)	ja
PM 6.1	Mathematik I	6	keine	Klausur (120 min)	ja
PM 6.2	Mathematik II	6	keine	Klausur (120 min)	ja
PM 7.1	Statistik I	6	keine	Klausur (90 min)	ja
PM 7.2	Statistik II	6	keine	Klausur (90 min)	ja
PM 8	Einführung in die Ökonometrie	6	keine	Klausur (90 min)	ja
PM 11	Volkswirtschaftslehre I	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für das Bachelorstudium im Fach Volkswirtschaftslehre (Monostudiengang) in der geltenden Fassung	ja
PM 12	Volkswirtschaftslehre II	6	keine		ja
PM 13	Volkswirtschaftslehre III	6	keine		ja

¹ In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.

	Bachelorarbeit	12	Zur Bachelorarbeit wird zugelassen, wer die Modulabschlussprüfungen der Pflichtmodule bestanden hat.	Die Bachelorarbeit ist innerhalb von 60 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 60.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 25-30 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich (54 LP)					
Es sind 24 LP aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre und 30 LP aus dem fachlichen Wahlpflichtbereich der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät frei zu wählen (möglich sind Anerkennungen aus dem Auslandsstudium).					
Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre		24-54			
WPM 10	Externes Rechnungswesen II	6	keine	Klausur (120 min)	ja
WPM 11	Externes Rechnungswesen III	6	keine	Klausur (120 min)	ja
WPM 12	Externes Rechnungswesen IV	6	keine	Klausur (120 min)	ja
WPM 13	Internes Rechnungswesen II	6	keine	Klausur (120 min)	ja
WPM 14	Internes Rechnungswesen III	6	keine	Klausur (120 min)	ja
WPM 15	Bachelorseminar Rechnungswesen	6	keine	Portfolio (ca. 30.000 ZoL)	ja
WPM 20	Grundzüge der Unternehmensbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 21	Internationale Unternehmensbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 22	Steuerliche Gewinnermittlung/Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6	keine	Klausur (120 min)	ja
WPM 23	Grundzüge der Konzernbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 24	Umwandlung von Unternehmen	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 25	Steuerwirkungslehre	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 26	Bachelor Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen	6	keine	Hausarbeit (40.000 ZoL)	ja
WPM 30	Marktforschung und Marketingentscheidungen	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 31	Marketingseminar	6	keine	Hausarbeit (30.000 ZoL)	ja
WPM 32	Konsumentenverhalten	6	keine	Klausur (90 min)	ja

WPM 40	Economics of Entrepreneurship	6	keine	Written exam (90 min)	ja
WPM 41	Innovative Entrepreneurship	6	keine	term paper (45.000 ZoL)	ja
WPM 50	Grundlagen der Personalökonomik	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 51	Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR)	6	keine	Essay (ca. 10.000 ZoL) oder Hausarbeit (ca. 30.000 ZoL)	ja
WPM 52	Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie	6	keine	Hausarbeit (ca. 25.000 ZoL)	ja
WPM 53	Empirical Evaluation of Human Resource Management Practices	6	keine	Written exam (60 min)	ja
WPM 61	Banken	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 62	Banken Seminar	6	keine	Hausarbeit (40.000 ZoL)	ja
WPM 63	Financial Markets and Social Science	6	keine	Multimedia-based exam (20 min)	ja
WPM 64	Financial Markets	6	keine	Written exam (60 min)	ja
WPM 65	Empirical Research in Finance	6	keine	Hausarbeit (ca. 30.000 ZoL)	ja
WPM 70	Financial Derivatives	6	keine	Written exam (90 min)	ja
WPM 71	Financial Intermediation	6	keine	Written exam (90 min)	ja
WPM 72	Entrepreneurial Finance and Venture Capital	6	keine	Written exam (90 min)	ja
WPM 79	Empirische Forschung Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre	6	keine	Hausarbeit (ca. 30.000 ZoL)	ja
WPM 80	Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre	6	keine	Klausur zur Vorlesung und Übung (60 - 90 min) oder Hausarbeit zum Seminar (ca. 30.000 ZoL) oder Portfolio (ca. 30.000 ZoL)	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre		0-30			
PM 14	Volkswirtschaftslehre IV	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für das Bachelorstudium im Fach Volkswirtschaftslehre (Monostudien-gang) in der geltenden Fassung	ja
PM 15	Volkswirtschaftslehre V	6	keine		ja
KWPM 100	Grundlagen der Finanzwissenschaft	6	keine		ja
KWPM 120	Arbeitsmarktökonomik	6	keine		ja
KWPM 130	Monetary Economics	6	keine		ja

KWPM 140	Angewandte Mikroökonomie	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für das Bachelorstudium im Fach Volkswirtschaftslehre (Monostudien-gang) in der geltenden Fassung	ja
KWPM 150	Einführung in die Spieltheorie	6	keine		ja
WPM 101	Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft	6	keine		ja
WPM 102	Themen der Finanzwissenschaft	6	keine		ja
WPM 111	Europäische Integration	6	keine		ja
WPM 131	International Macroeconomics	6	keine		ja
WPM 132	Themen der Makroökonomie	6	keine		ja
WPM 140	Datengrundlagen der Wirtschaftspol- itik	6	keine		ja
WPM 141	Aktuelle Probleme der Wirtschaftspol- itik	6	keine		ja
WPM 142	Themen der angewandten Mikroöko- nomie	6	keine		ja
WPM 161	Empirische Wirtschaftsforschung: Angewandte Kausalanalyse	6	keine		ja
WPM 162	Migration Economics	6	keine		ja
WPM 171	History of Economic Thought in the 20th Century	6	keine		ja
WPM 172	Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I	6	keine		ja
WPM 173	Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II	6	keine		ja
WPM 174	Themen der europäischen Wirt- schaftsgeschichte	6	keine		ja
WPM 181	Network based energy systems	6	keine		ja
WPM 182	Empirische Forschung Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre	6	keine		ja
WPM 183	Geopolitics of Energy Markets	6	keine	ja	
WPM 184	Decision Theory and Rational Choice	6	keine	ja	
WPM 185	Industrial Organization	6	keine	ja	

Fachlicher Wahlpflichtbereich methodische Grundlagen²		0-30			
WPM 200	Business Intelligence Systems	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 201	Einführung in die Programmierung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 202	Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik	6	keine	Hausarbeit (ca. 25.000 ZoL)	ja
WPM 210	Angewandte Ökonometrie	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 220	Angewandte Statistik	6	keine	Hausarbeit (45.000 ZoL)	ja
WPM 221	Datenanalyse I	6	keine	Klausur (90 min) oder Hausarbeit (30.000 ZoL)	ja
WPM 222	Datenanalyse II	6	keine	Klausur (90 min) oder Hausarbeit (30.000 ZoL)	ja
WPM 223	Nutzung der amtlichen Statistik in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	6	keine	Hausarbeit (30.000 ZoL)	ja
WPM 224	Statistical Programming Languages	6	keine	Hausarbeit (30.000 ZoL)	ja
WPM 225	Selected Topics in History of Statistics	6	keine	Term paper (45.000 ZoL)	ja
WPM 226	Generalized Regression	6	keine	Written exam (90 min) or oral examination (ca. 20 min)	ja
WPM 227	Statistical Inference I	6	keine	Written exam (90 min) or oral examination (ca. 20 min)	ja
WPM 230	Spezifische Themen der Quantitativen Methoden	6	keine	Klausur zur Vorlesung (60 - 90 min) oder Hausarbeit zum Seminar (ca. 30.000 ZoL) oder Portfolio (ca. 30.000 ZoL)	ja

² Die Module WPM 200, WPM 201 und WPM 202 können alternativ auch im Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre gewählt werden.

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (25 LP)					
	Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren. Von den 25 LP können 10 LP entweder für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum oder für ein Teilzeitpraktikum über 12 Wochen mit mindestens 50 % der wöchentlichen Vollarbeitszeit angerechnet werden. Das Praktikum ist während des Studiums zu absolvieren. Als Praktikum anerkannt wird ebenfalls eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung.	25		Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.	Die Module werden ohne Note berücksichtigt.

Zweifach im Kombinationsstudiengang (60 LP)

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich (36 LP) (die 24 LP der bestbenoteten Module gehen in die Benotung ein)					
PM 1.1	Externes Rechnungswesen I	6	keine	Klausur (120 min)	ja
PM 2	Marketing und E-Business	6	keine	Klausur (90 min)	ja
PM 3	Strategie, Organisation und Information Technology	6	keine	Klausur (90 min)	ja
PM 4.1	Grundlagen der Finanzwirtschaft I	6	keine	Klausur (60 min)	ja
PM 6.1	Mathematik I	6	keine	Klausur (120 min)	ja
PM 7.1	Statistik I	6	keine	Klausur (90 min)	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre (24 LP)					
PM 1.2	Internes Rechnungswesen I	6	keine	Klausur (120 min)	ja
PM 4.2	Grundlagen der Finanzwirtschaft II	6	keine	Klausur (60 min)	ja

WPM 10	Externes Rechnungswesen II	6	keine	Klausur (120 min)	ja
WPM 11	Externes Rechnungswesen III	6	keine	Klausur (120 min)	ja
WPM 12	Externes Rechnungswesen IV	6	keine	Klausur (120 min)	ja
WPM 13	Internes Rechnungswesen II	6	keine	Klausur (120 min)	ja
WPM 14	Internes Rechnungswesen III	6	keine	Klausur (120 min)	ja
WPM 15	Bachelorseminar Rechnungswesen	6	keine	Portfolio (ca. 30.000 ZoL)	ja
WPM 20	Grundzüge der Unternehmensbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 21	Internationale Unternehmensbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 22	Steuerliche Gewinnermittlung/Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6	keine	Klausur (120 min)	ja
WPM 23	Bachelor Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen	6	keine	Hausarbeit (40.000 ZoL)	ja
WPM 24	Grundzüge der Konzernbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 25	Umwandlung von Unternehmen	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 26	Steuerwirkungslehre	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 30	Marktforschung und Marketingentscheidungen	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 31	Marketingseminar	6	keine	Hausarbeit (30.000 ZoL)	ja
WPM 32	Konsumentenverhalten	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 40	Economics of Entrepreneurship	6	keine	Written exam (90 min)	ja
WPM 41	Innovative Entrepreneurship	6	keine	Term paper (45.000 ZoL)	ja
WPM 50	Grundlagen der Personalökonomik	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 51	Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR)	6	keine	Essay (ca. 10.000 ZoL) oder Hausarbeit (ca. 30.000 ZoL)	ja
WPM 52	Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie	6	keine	Hausarbeit (ca. 25.000 ZoL)	ja
WPM 53	Empirical Evaluation of Human Resource Management Practices	6	keine	Written exam (60 min)	ja

WPM 61	Banken	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 62	Banken Seminar	6	keine	Hausarbeit (40.000 ZoL)	ja
WPM 63	Financial Markets and Social Science	6	keine	Multimedia-based exam (20 min)	ja
WPM 64	Financial Markets	6	keine	Written exam (60 min)	ja
WPM 65	Empirical Research in Finance	6	keine	Term paper (ca. 30.000 ZoL)	ja
WPM 70	Financial Derivatives	6	keine	Written exam (90 min)	ja
WPM 71	Financial Intermediation	6	keine	Written exam (90 min)	ja
WPM 72	Entrepreneurial Finance and Venture Capital	6	keine	Written exam (90 min)	ja
WPM 80	Spezifische Themen der BWL	6	keine	Klausur zur Vorlesung und Übung (60 - 90 min) oder Hausarbeit zum Seminar (ca. 30.000 ZoL) oder Portfolio (ca. 30.000 ZoL)	ja

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (üWP) für andere Bachelorstudiengänge und –studienfächer

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungen	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
üWP BWL 1	Externes und Internes Rechnungswesen	10	keine	Klausur Externes Rechnungswesen I (120 min) oder Klausur Internes Rechnungswesen I (120 min)	ja
üWP BWL 2	Marketing und E-Business sowie Strategie, Organisation und Information Technology	10	keine	Klausur Marketing und E-Business (90 min) oder Klausur Strategie, Organisation und Information Technology (90 min)	ja
üWP BWL 3	Grundlagen der Finanzwirtschaft	10	keine	Klausur Grundlagen der Finanzwirtschaft II (60 min)	ja
üWP BWL 4	Financial Economics for Citizens	5	keine	Multimedia-based exam (20 min)	ja